

Deutsche Post is nieuwe wegen ingeslagen

C.L.J. de Kaper, Assen
Telefoon (0592) 40 88 65

Onder het motto "Wij zijn daar, waar we nodig zijn" heeft Deutsche Post vanaf oktober 2005 als pilot op zo'n 300 plaatsen in winkels een zgn. Postpoint geopend met een volledig basisassortiment. Dat wil zeggen: de verkoop van Markensets (vier verschillende postzegelboekjes), Plusbriefe en -karten, DHL-Paketmarken, Pluspäckchen en Packsets en de aanname van reeds gefrankeerde pakketten (Afb.1). Ieder Postpoint ontving een dagtekenstempel met daarin de letters: pp.

Daarnaast werd ook een pilot gestart in ruim 100 Kaiser's-Tengelmann-Märkten (supermarkten). Hier was geen aanname van pakjes mogelijk en was geen dagtekenstempel aanwezig.



Afb.1: Postpoint 2005 - Foto: DPAG

Voor verzamelaars van postzegelboekjes brachten deze pilots nieuwe producten met zich mee, nl. boekjes in zgn. blisterverpakking met hangoog (Afb.2).



Afb.2: Michel MH-55 'Blumengruß'.



Op 2 april 2007 is in Bonn en Dortmund opnieuw een pilot gestart met Postpoints. Deze Postpoints bevonden zich behalve in winkels ook in kiosken. Opmerkelijk is dat er meer differentiatie kwam in de aangeboden dienstverlening en het aantal verkrijgbare postwaarden. Deze werden afgestemd op de behoefte van het publiek. Zo bevatte deze pilot Postpoints waar zakelijke post aangeleverd kon worden en Postpoints waar slechts Markensets en Paketmarken verkrijgbaar waren. Het uitgebreide aanbod bevatte ook de mogelijkheid om brieven aangetekend te verzenden en de verkoop van losse zegels. Deze pilot leidde in het najaar van 2007 tot een uitbreiding van het aantal verkooppunten met 600 stuks (Afb.3).

De nieuwe Postpoints beschikken over een weegschaal en een monitor waar het tarief op af te lezen valt. Er is geen label-printer waardoor er bij aangeboden ongefrankeerde stukken postzegels of een Paketmarke moeten worden geplakt.

Voor boekjes- en rolzegelverzamelaars hebben deze nieuwe Postpoints een aantrekkelijk assortiment. De Markensets bestaan o.a. uit postzegelboekjes in een blisterverpakking van 90 x 130 mm (Afb.4). Het hele assortiment zegelwaarden zit in een uit vakken samengestelde kast (Afb.5). Behalve verpakkingen met boekjes met 10 x €0,45, 10 x €0,55, 10 x €0,90 en 10 x €1,45 is er ook een Markenset met 4 x €2,20. Dit zijn 4 zelfklevende zegels afkomstig van het boekje Michel MH-59 'Schlösser und Gärten' uit 2005 (Afb.6).



Afb.3: PostPoint 2007: CAP Markt, Bühlertalstr. 4-8, 77815 Bühl

Afb.4: Postpointverpakking Michel MH-61 - voor – en achterkant



Afb.5: Kast in Postpoint met postwaarden in blisterverpakking



Afb.6: Michel MH-59 Algemene uitgave en Postpoint-verpakking, met gedeelte van het boekje Michel MH-59

Door het arbeidsintensieve en kostbare vervaardigen van de geblisterde uitvoeringen voor verkoop van de Markensets in de Postpoints verscheen in 2008 een nieuwe voor algemene verkoop bestemde versie van Markenset Michel MH-61. De nieuwe set heeft dezelfde afmeting als de geblisterde uitgave (90 x 130 mm) en past naadloos, zonder aanpassing in de kast van het Postpoint (Afb.7). Begin 2009 zijn dergelijke Markensets van 5 x €0,65 en 5 x €0,70 met elk 5 Luftpost Par Avion Prioritaire-stickers verschenen (Afb.10).



Afb.7: Nieuwe uitgave Markenset, Michel MH-61 voor -en achterkant

Maar ook op het gebied van rolzegels kent het Postpoint enkele geblisterde uitgaven. Er is een Markenset met rolzegels 2 x € 2,00 + 4 x € 1,00 + 2 x € 0,50 (Afb.8). Ook zijn er Markensets verschenen met de volgende rolzegels: 6 x € 0,65 (Afb 9), 6 x € 0,70 en 6 x € 2,00. In de sets heb ik genummerde rolzegels aangetroffen!

Afb.8: Markenset met rolzegels 2 x € 2,00 + 4 x € 1,00 + 2 x € 0,50



Afb 9: Markenset met rolzegels 6 x € 0,65 en velletje Luftpost Par Avion Prioritaire -stickers

2 Januari 2009 zijn in de Postpoints de Markensets met 6 x €0,65, 6 x €0,70 vervangen. De samenstelling van deze sets was nog arbeidsintensiever en kostbaarder dan die met de postzegelboekjes. Er zijn toen zelfklevende Markensets van 5 x €0,65 met 5 Luftpost Par Avion Prioritaire-stickers (Afb.10) en 5 x €0,70 met 5 Luftpost Par Avion Prioritaire-stickers verschenen van hetzelfde nieuwe model als de 10 x €0,90 (Michel MH-61).



Afb. 10: Markenset 5 x € 0,65 met Luftpost Par Avion Prioritaire-stickers

Op 2 januari 2009 is ook een Markenset verschenen met 10 x €0,45 (Frankenberg). Het dubbelgevouwen formaat is 90 x 130 mm en vervangt in het Postpoint het tot dan toe gebruikte arbeidsintensieve geblisterde boekje (Afb.11).



Afb. 11: Michel MH-78 – Voorkant en opengeklapte binnenkant met 2 x 5 zegels

Voor mij is het Postpointassortiment een verrassende aanvulling op de traditionele verzameling van Duitse Markenheftchen, Markensets en rolzegels in strips van 5 stuks, zoals die in de Michel Spezial Katalog opgesomd staan. Wat u hier heeft kunnen zien zijn enkele uitgaven van Deutsche Post als gevolg van het beleid om meer vestigingspunten dicht bij de klanten te hebben en de klant op een vriendelijke en eenvoudige wijze te (kunnen) bedienen. Ze vormen ook de overgang naar een nieuw type Markenset. Het is een selectie van het aanbod in de Postpoints, speciaal toegespitst op boekjes- en rolzegelverzamelaars.

Gaat u naar Duitsland met vakantie of rijdt u er doorheen en vindt u deze Markensets ook verzamelwaardig, zoek dan op de website van die Deutsche Post naar een Postpoint in de buurt of op de route en ga eens neuzen wat er nog verkrijgbaar is.