

# Fraaie facelift van saai postkantoor

## Vormgeving

### TNT Postkantoor

★★★★☆

► Postkantoren krijgen een restyling.

► Frisse uitstraling.

**ROTTERDAM** De voormalige PTT had een traditie van investeren in goed en verantwoord ontwerp. Het bedrijf had daar zelfs een aparte afdeling voor opgericht: de Dienst Esthetische Vormgeving. De Beatrix-postzegel van Peter Struycken, de rode brievenbus van Rob Parry, het telefoonboek van Wim Crowel - ze behoren tot de canon van de Nederlandse vormgeving.

Gek dus eigenlijk dat de ruim 2.000 postkantoren in het land er zo weinig aantrekkelijk uitzien. Ze ogen rommelig door de vele folderrekken, ambtelijk door de lange balies en kil door de foeillelijke systeemplafonds en grijze tinten. Maar nu gaat TNT Post, zoals de PTT tegenwoordig heet, ook zijn postkantoren een eigentijdse uitstraling geven. Architectenbureau Merckx + Girod kreeg de opdracht het concept voor het 'postkantoor 2.0' uit te werken. Een logische keuze, want eerder voorzag dit Amsterdamse bureau ook de Hema al van een functioneel en fraai interieur. Dit jaar was Merckx + Girod de rechte winnaar van de 'Lensvelt de Architect Interieurprijs'.

Aanleiding voor de facelift van het postkantoor is dat de bankzaken van de Postbank en de postzaken van TNT uit elkaar worden getrokken. Het ouderwetse postkantoor wordt vervangen door een soort postwinkels die zich uitsluitend bezig houden met verwerken van de 17 miljoen poststukken die dagelijks worden verstuurd. Inmiddels zijn drie van de nieuwe postkantoren gerealiseerd; in Den Haag, Rotterdam en Nijmegen. Er volgen er nog zeven in grootstedelijke omgeving. Hoewel de indeling per locatie verschilt, heeft elk filiaal dezelfde uitstraling.

Merckx + Girod is erin geslaagd deze kenmerken van het postbedrijf te vertalen naar een interieur.



Selfservice in het TNT postkantoor aan de Weena in Rotterdam. Foto Martine Beekman / de Volkskrant

Het concept van de nieuwe winkel is: selfservice waar mogelijk, full service indien nodig. Dus is de lange balie met irritante nummerautomaat vervangen door een speels interieur met één lange zelfbedieningswand en losstaande, open verkoopmeubels.

De zelfbedieningswand is herkenbaar door de zwarte kleur en het verlaagde plafond. De indeling van de wand is overzichtelijk door

de heldere pictogrammen van René Knip, bijvoorbeeld inktpotjes voor de schrijfbalies. Ze zorgen voor een oud-Hollands tintje dat vertrouwen oproept zonder oubollig te worden.

Maar de blikvangers zijn de gestroomlijnde verkoopmeubels. Deze moderne - maar niet hippe - meubels zijn vervaardigd van spierwit corian, een kostbare maar slijtvaste kunststof die prettig aan-

voelt. De medewerkers staan hier schouder aan schouder met de klant, die kan meekijken bij elke handeling.

Deze transparantie loopt als een rode draad door de winkel. De beige juten postzakken, de sorteerringsband, de opslag van de aangekochte stukken - het is allemaal zichtbaar vanuit de winkel.

Overheersend is de huiskleur oranje, die eigenlijk geen enkele

andere kleur naast zich duldt. Dit probleem is omzeild door verder alleen grijs, zwart, wit en een neutrale lichtblauwe tint te gebruiken. Deze harde kleuren zorgen tegelijk voor heldere indeling. De bewegwijzering in de vorm van een stippelijntje op de vloer is eigenlijk overbodig. De enige misers zijn rommelige en lelijke winkelrekken met kantoorspullen die vloeken met de strakke inrichting.

Of de nieuwe postkantoren tot de canon van de Nederlandse vormgeving gaan behoren, zal nog moeten blijken. Maar ze zijn in elk geval een fris alternatief voor het gedateerde postkantoor.

Jeroen Junte

**TNT Postkantoor.** Kerkplein in Den Haag, Weena 296 in Rotterdam en Bisschop Hamerstraat 2 in Nijmegen.