

Zelfbediening TNT Post in filiaal Kruidvat

Redactie - 20 juli 2008

HOOFDORP - Kruidvat en TNT Post is zaterdag 19 juli een proef gestart waarbij klanten zélf hun postzaken kunnen regelen bij Kruidvat. Of het nu gaat om het kopen van postzegels, het versturen van een aangetekende brief of het verzenden van pakketten.

De proef, die zes maanden duurt, heeft als doel te onderzoeken of klanten het als prettig en gemakkelijk ervaren zelf hun postzaken bij Kruidvat te regelen. TNT Post is wereldwijd een van de eerste postbedrijven die zo'n zelfbedieningsconcept test.

Klanten kunnen bij de winkel van Kruidvat aan de Marktlaan 5, herkenbaar aan de oranje TNT Post lichtbak, terecht voor alle producten en diensten van TNT Post. Zij kunnen er postzegels kopen en brieven, pakketten en aangetekende post verzenden met behulp van een speciale automaat van TNT Post.

'Wij willen onze klanten de mogelijkheid bieden hun meest voorkomende postzaken snel en eenvoudig bij Kruidvat te regelen. Op een moment dat het hén uitkomt en zonder dat ze in de rij hoeven te staan', legt Bert Verhoef, directeur General Merchandise van Kruidvat, uit. 'De proef moet onder meer uitwijzen of klanten het waarderen om bij Kruidvat postproducten in zelfbediening te verkopen. Gedurende de eerste twee weken zal op dinsdag, vrijdag en zaterdag een hostess van TNT Post beschikbaar zijn om klanten bij de automaat te helpen.'

Uit onderzoek van TNT Post blijkt dat de verkoop van postproducten in zelfbediening bij een grote meerderheid van de klanten op veel waardering kan rekenen. Zo geven bijna acht op de tien klanten aan dat ze het gemakkelijk en handig vinden als ze hun postzaken zelf snel kunnen regelen. De helft van hen blijkt zonder hulp meteen goed met de automaat van TNT Post uit de voeten te kunnen. Ruim een derde weet na één keer hulp precies hoe de automaat werkt.

Een klant van Kruidvat regelt zelf haar postzaken bij de automaat van TNT, bij de start van de proef afgelopen zaterdag. (Foto: Roel Schutte)



Zelfbediening post nu ook bij Kruidvat

- Gepubliceerd op 18 juli 2008, 16:43

HOOFDDORP -

Klanten van drogisterij Kruidvat aan de Marktlaan kunnen vanaf zaterdag al hun postzaken zelf regelen met een zelfbedieningsmachine van de TNT Post. Via de machine kunnen postzegels worden gekocht, aangetekende brieven of pakketen worden gestuurd. De proef, die moet uitwijzen of klanten het zelf regelen van hun postzaken bij Kruidvat waarderen, duurt zes maanden.

Het zelfbedieningsapparaat van de TNT staat sinds april voor het eerst in supermarkt Super de Boer in Roosendaal, waarna vestigingen in Ridderkerk en Breda volgden. De keuze voor een Kruidvat drogisterij in Hoofddorp is volgens TNT-voorlichtster Els Riekmulder volkomen willekeurig. „Er zit geen reden achter. Het is wel zo dat Kruidvat steeds meer verschillende diensten aanbiedt, dus een zelfbedieningsapparaat in de drogist lijkt op een natuurlijke plek.”

[Lees meer in editie Haarlemmermeer van zaterdag](#)

Zelf postzaken regelen bij Kruidvat

vrijdag 18 juli 2008

VEENENDAAL - Kruidvat en TNT Post starten zaterdag 19 juli een proef waarbij klanten zelf hun postzaken kunnen regelen bij Kruidvat aan de Passage 38 in Veenendaal. Of het nu gaat om het kopen van postzegels, het versturen van een aangetekende brief of het verzenden van pakketten. De proef heeft als doel te onderzoeken of klanten het als prettig en gemakkelijk ervaren zelf hun postzaken bij Kruidvat te regelen. TNT Post is wereldwijd één van de eerste postbedrijven die zo'n zelfbedieningsconcept test.

Klanten kunnen bij de winkel van Kruidvat, (mede herkenbaar aan de oranje TNT Post lichtbak), terecht voor alle producten en diensten van TNT Post. Zij kunnen er postzegels kopen en brieven, pakketten en aangetekende post verzenden. Al deze postzaken kunnen klanten voortaan zelf regelen met behulp van een speciale automaat van TNT Post. Deze proef duurt zes maanden. „Wij willen onze klanten de mogelijkheid bieden hun meest voorkomende postzaken snel en eenvoudig bij Kruidvat te regelen. Op een moment dat het hen uitkomt en zonder dat ze in de rij hoeven te staan", legt Bert Verhoef, directeur General Merchandise van Kruidvat uit. „De proef moet onder meer uitwijzen of klanten het waarderen om bij Kruidvat postproducten in zelfbediening te verkopen. Gedurende de eerste twee weken zal op dinsdag, vrijdag en zaterdag een hostess van TNT Post beschikbaar zijn om klanten bij de automaat te helpen."

Uit onderzoek van TNT Post blijkt dat de verkoop van postproducten in zelfbediening bij een grote meerderheid van de klanten op veel waardering kan rekenen. Zo geven bijna acht op de tien klanten aan dat ze het gemakkelijk en handig vinden als ze hun postzaken zelf snel kunnen regelen. De helft van hen blijkt zonder hulp meteen goed met de automaat van TNT Post uit de voeten te kunnen. Ruim een derde weet na één keer hulp precies hoe de automaat werkt. Verder is een ruime meerderheid van mening dat zelfbediening sneller verloopt dan hulp van een medewerker achter de toonbank. Bovendien vinden ruim negen op de tien mensen het logisch dat nu ook postproducten als zelfbediening worden aangeboden.